

Strategia społecznej odpowiedzialności biznesu w Nautie Turbo

Firma Nauta Turbo zakończyła realizację projektu mającego na celu wdrożenie strategii społecznej odpowiedzialności biznesu. Inicjatywa jest dofinansowana przez Konfederację Szwajcarską.

Nauta Turbo, realizując projekt współfinansowany przez Szwajcarię w ramach Szwajcarskiego Programu Współpracy, opracowała kompleksową strategię dla działań z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) w oparciu o standard ISO 26 000. Opracowywana strategia zakłada m.in. zminimalizowanie wpływu firmy na środowisko poprzez wykorzystanie odnawialnych źródeł energii, spadek emisji do atmosfery szkodliwych substancji oraz redukcję zużycia surowców i energii. Ponadto projekt pogłębił świadomość klientów, kontrahentów oraz społeczności lokalnej w zakresie zagadnień społecznej odpowiedzialności biznesu.

Nauta Turbo, w ramach projektu nie tylko opracowała kierunki strategiczne w zakresie koncepcji CSR ale i już wdrożyła pierwsze rozwiązania zmniejszające jej wpływ na środowisko naturalne. Pierwsza z inicjatyw obejmuje instalację myjni wysokociśnieniowej. Jest to bardzo istotne, ponieważ firma w codziennej działalności zużywa znaczne ilości wody do czyszczenia części statków i łodzi.

- Aktualnie używany system myjący jest mało wydajny i bardzo energochłonny – tłumaczy Prezes Zarządu Edward Grześkowiak. - Co więcej, Nauta Turbo przy czyszczeniu części mechanicznych bezpowrotnie traci wodę – bez możliwości ponownego jej użycia. Posiadana myjnia nie ma możliwości usunięcia z wody powstałych w procesie mycia zanieczyszczeń. Instalacja nowej myjni pozwoli na zmniejszenie o 80 proc. poboru wody do mycia, dzięki zastosowaniu możliwości oczyszczania wody w obiegu zamkniętym.

Używana dotychczas myjnia podgrzewała wodę do mycia olejem opałowym. Zakup nowej myjni umożliwi zmniejszenie emisji szkodliwych substancji do atmosfery poprzez zastosowanie systemu grzewczego opartego na gazie ziemnym. Emisja CO spadnie o 50 proc., CO₂

o 25 proc., NO_x o 50 proc., pyłu o 80 proc., zaś SO₂ o 100 proc.

Nauta Turbo chce też zmniejszyć ilość zużywanej energii elektrycznej. Dlatego zainstalowała kolektory słoneczne oraz nowoczesne lampy LED.

- Instalacja kolektorów słonecznych pozwoli na obniżkę kosztów ogrzewania oraz wykorzystanie alternatywnych źródeł energii – mówi Edward Grześkowiak. Zamontowana instalacja solarna pomoże ogrzać pomieszczenia administracyjne i warsztatowe oraz użytkowaną wodę. Rocznie instalacja solarna pomoże oszczędzić Nautie Turbo ponad 30 tysięcy kWh energii. Instalacja oświetlenia LED natomiast przyczyni się do zmniejszenia zużycia energii elektrycznej potrzebnej do oświetlenia biur i otoczenia zewnętrznego firmy. Dzięki rozwiązaniu firma będzie zużywać w tym celu aż o 70 proc. mniej energii elektrycznej.

Projekt firmy otrzymał dofinansowanie w wysokości 49 345,10 złotych w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy.

Kontakt:
Edward Grześkowiak
Prezes Zarządu
tel. 58 621 27 88

ul. Waszyngtona 1
81-342 Gdynia
www.nautaturbo.com.pl