

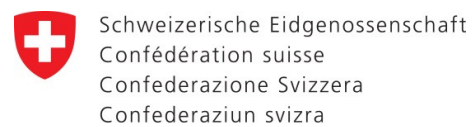
## **RAPORT SPOŁECZNY NAUTY TURBO ZA OKRES:**

**styczeń-październik 2014**

**Cykl raportowania: dwuletni**

Osoba kontaktowa/kontakt w sprawie pytań dot. zawartości niniejszego raportu:

**Edward Grześkowiak**



Konfederacja Szwajcarska

Pracowanie dokumentu współfinansowane przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej.

## **I. INFORMACJE O NAUCIE TURBO**

Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Usługowo Handlowe NAUTA TURBO Sp. z o.o. zostało utworzone w 1994 roku na bazie autoryzowanego serwisu turbosprężarek ABB w Stoczni Remontowej NAUTA w Gdyni. NAUTA TURBO bazując na wieloletnim letnim doświadczeniu w remontach różnych typów turbosprężarek, a także na wiedzy uzyskanej na szkoleniach u producentów turbosprężarek, samodzielnie może tak kształtować profil swoich usług, aby satysfakcjonować swoich klientów wysokim standardem i kompleksowym podejściem do zleconego zagadnienia.

NAUTA TURBO realizuje następujące usługi:

- remonty turbosprężarek
- remonty statków i urządzeń okrętowych
- remonty silników morskich i tradycyjnych
- diagnostyka i naprawa systemów kontroli i sterowania

## **II. CELE I WYZWANIA BIZNESOWE**

W okresie raportowania firma koncentrowała swoje działania na rozbudowie nowej siedziby oraz na wdrażaniu rozwiązań, zmniejszających wpływ firmy na środowisko naturalne. Jednocześnie realizując projekt współfinansowany przez Szwajcarię w ramach Szwajcarskiego Programu Współpracy Nauta Turbo opracowała kompleksową strategię dla działań z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) w oparciu o standard ISO 26 000. Dzięki temu firma będzie w stanie zintegrować cele biznesowe z ideą zrównoważonego rozwoju.

**Nauta Turbo zdefiniowała następujący cel strategiczny:**

*Wzrost wartości firmy poprzez optymalne wykorzystanie istniejącego potencjału oraz wzrost udziału w rynku*

## **III. ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W NAUCIE TURBO**

Nauta Turbo wyznaczyła na etapie opracowywania strategii następujące cele strategiczne, w podziale na obszary zdefiniowane w normie ISO 26000:

### **PRAKTYKI W MIEJSCU PRACY**

***Chcemy tworzyć miejsce pracy oparte na dialogu, które umożliwi efektywną współpracę zespołową.***

## **ŚRODOWISKO**

*Chcemy korzystać z zasobów w zrównoważony sposób i podnosić świadomość naszych interesariuszy o zagrożenia ochrony środowiska.*

## **UCZCIWE PRAKTYKI HANDLOWE**

*Chcemy prowadzić działalność biznesową z poszanowaniem wysokich standardów etycznych w relacjach z klientami i kontrahentami.*

## **RELACJE Z KONSUMENTAMI**

*Chcemy zapewniać klientom przejrzyste warunki współpracy i nieustannie podnosić standard oferowanych usług.*

W obecnym okresie raportowana firma koncentrowała swoje wysiłki na przeprowadzeniu analizy wewnętrznej podejmowanych praktyk z zakresu CSR, analizie interesariuszy oraz zaplanowaniu kierunków rozwoju strategii CSR w nadchodzących latach.

W kolejnych latach raportowania planowane jest wdrożenie działań wspierających w/w cele strategiczne.

## **IV. PRAKTYKI REALIZOWANE W RAMACH STRATEGII CSR**

### **Działania podjęte w obszarze PRAKTYKI W MIEJSCU PRACY**

- organizacja cyklicznych spotkań zespołu pracowników z kadrą administracyjną

### **Działania podjęte w obszarze ŚRODOWISKO**

- wdrożenie praktyki zachęcania interesariuszy Nauty Turbo do oszczędzania zasobów poprzez dodawanie informacji do korespondencji mailowej o braku konieczności drukowania wiadomości,
- wymiana oświetlenia na żarówki LED,
- instalacja myjni wysokociśnieniowej zmniejszającej pobór wody,
- instalacja kolektorów słonecznych,

### **Działania podjęte w obszarze UCZCIWE PRAKTYKI HANDLOWE**

- wdrożenie praktyki zachęcania interesariuszy Nauty Turbo do realizacji działań społecznie odpowiedzialnych poprzez dodawanie informacji do ofert handlowych o realizowanej strategii CSR Nauty Turbo.

### **Działania podjęte w obszarze RELACJE Z KONSUMENTAMI**

- wdrożenie praktyki zachęcania interesariuszy Nauty Turbo do oszczędzania zasobów poprzez dodawanie informacji do korespondencji mailowej o braku konieczności drukowania wiadomości.
- położenie nacisku na dbałość o podawanie pełnej, przejrzystej informacji o zakresie realizacji zlecenia, warunkach płatności oraz gwarancji w ofertach handlowych.

## V. ZAKRES RAPORTU

Raport społeczny został opracowany podczas procesu tworzenia strategii CSR. Dzięki temu zdefiniowane cele strategiczne zostały powiązane z obszarami raportowania oraz odpowiednimi wskaźnikami.

Raport skierowany jest do kluczowych interesariuszy firmy:

- a. Pracowników
  - i. Kadry administracyjnej (w tym właścicieli)
  - ii. Pracowników technicznych
  
- b. Klientów
  - i. Krajowych
  - ii. Zagranicznych
  - iii. Nowych
  - iv. Powracających
  
- c. Dostawców
  - i. Stałych dostawców
  
- d. Partnerów biznesowych
  - i. Partnerów autoryzujących
  
- e. Interesariusze z obszaru Środowisko
  - i. Przyszłe pokolenia
  - ii. Klienci zainteresowani usługami dbającymi o ochronę środowiska
  
- f. Otoczenia społecznego
  - i. Firm z sąsiadującego terenu przemysłowego
  - ii. Uczelni wyższych z terenu Trójmiasta

Niniejszy raport jest pierwszym raportem społecznym opublikowanym przez firmę Nauta Turbo.

## Wskaźniki

Lp.	Obszar działalności firmy	Wskaźnik	Wartość wskaźnika	Komentarz
1.	<b>Środowisko</b>	Oszczędność metrów sześciennych wody zużywanej do mycia maszyn w wyniku zastosowania myjni wysokociśnieniowej	15,04 m <sup>3</sup> /miesiąc	Wartość wskaźnika ustalana jest na podstawie tabliczek znamieniowych urządzeń użytkowanych przy myciu maszyn. Oszczędność ustalana jest na podstawie porównania maszyn eksploatowanych w poprzednich okresach działalności firmy oraz po wdrożeniu rozwiązań z zakresu ochrony środowiska.
2.	<b>Środowisko</b>	Redukcja liczby kilogramów substancji szkodliwych emitowanych do atmosfery w wyniku zastosowania zasilania gazowego	1,79 kg/miesiąc	Wartość wskaźnika ustalana jest na podstawie tabliczek znamieniowych urządzeń użytkowanych przy myciu maszyn. Oszczędność ustalana jest na podstawie porównania maszyn eksploatowanych w poprzednich okresach działalności firmy oraz po wdrożeniu rozwiązań z zakresu ochrony środowiska.
3.	<b>Środowisko</b>	Liczba kilowatogodzin oszczędności wynikająca z wdrożenia instalacji solarnej	2425 kWh/miesiąc	Wartość wskaźnika ustalana jest na podstawie specyfikacji technicznej zainstalowanych paneli solarnych. Oszczędność ustalana jest na podstawie porównania wydajności instalacji solarnej z poprzednio eksploatowanymi źródłami zasilania.
4.	<b>Zaangażowanie społeczne</b>	Liczba inicjatyw partnerskich, mających na celu transfer wiedzy, podejmowanych z uczelniami wyższymi	0	W obecnym okresie raportowania nie podjęto wspólnych inicjatyw. Ich realizacja planowana jest na przyszły okres.
5.	<b>Miejsce pracy</b>	Rotacja pracowników Nauty Turbo [% nowych pracowników w zespole]	0%	W okresie raportowania skład zespołu pracowników firmy nie zmienił się.